



FREMSPRACHENLERNEN ALS MÖGLICHER FAKTOR FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG:FALLBEISPIEL DER INSEL DRVENIK MALI IN KROATIENⁱ

Mirela Müllerⁱⁱ

Abteilung für Deutsche Sprache and Literatur,
Fakultät für Geistes- und Sozialwissenschaften,
Universität Split,
Split, Kroatien

Abstrakt:

Dem branchenübergreifenden Tourismus wird allgemein eine besondere Bedeutung für eine nachhaltige Entwicklung zugeschrieben. Dies zeigt sich vor allem an den Auswirkungen touristischer Aktivitäten, insbesondere beim Erwerb einer Fremdsprache. So punktet der Tourismus mit großen Beschäftigungseffekten und vielfältigen Einkommensmöglichkeiten im Zusammenspiel mit vielen anderen Wirtschaftszweigen und damit mit einer Diversifizierung der Wirtschaftsstruktur, insbesondere im ländlichen Raum. Die Untersuchung wurde am 14. Juni 2022 durchgeführt. 17 Einheimische wurden zufällig durch die Umfrage ausgewählt. Ziel der Untersuchung war es, die Einstellung der Ureinwohner zur Bedeutung des Erlernens einer Fremdsprache für die Nachhaltigkeit der Inselentwicklung zu untersuchen. Die Umfrage bestätigte, dass das Erlernen einer Fremdsprache, insbesondere Englisch, ist sehr wichtig für die Lebensfähigkeit der Tourismusedwicklung.

Schlüsselwörter: Tourismusedwicklung, Fremdsprachenlernen, Faktoren der Nachhaltigkeit

Abstract:

Cross-industry tourism is generally considered to be of particular importance for sustainable development. This is particularly evident in the effects of tourism activities, especially when learning a foreign language. Tourism scores with large employment effects and diverse income opportunities in interaction with many other economic sectors and thus with a diversification of the economic structure, especially in rural areas. The investigation was conducted on June 14, 2022. 17 locals were randomly selected through the survey. The aim of the research was to examine the attitudes of the indigenous people

ⁱ LANGUAGE LEARNING AS A POSSIBLE FACTOR FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CASE STUDY OF THE ISLAND OF DRVENIK MALI IN CROATIA

ⁱⁱ Correspondence: email mmuller@ffst.hr

towards the importance of learning a foreign language for the sustainability of the island's development. The survey confirmed that learning a foreign language, especially English, is very important for the viability of tourism development.

Keywords: tourism development, foreign language learning, sustainability factors

Introduction

Tourismus hat ein zwiespältiges Verhältnis zum Konzept der nachhaltigen Entwicklung. Verstärkt wird dies durch die Grundcharakteristik des Tourismus als Leistungsbündel, dessen Inanspruchnahme direkt beim Erzeuger (Reiseziel, Beherbergungsbetrieb etc.) stattfindet und für die natürliche und kulturelle Ressourcen vor Ort wie Klima, Wasser, Landschaft, intakte Natur oder architektonische Sehenswürdigkeiten, traditionelle Kulturen, eine gastfreundliche Bevölkerung etc. gelten als ausschlaggebende Faktoren für Reisegründe. Es gibt zahlreiche Reiseziele auf der Welt, die gerade wegen ihrer natürlichen, klimatischen, geografischen und anderen Eigenschaften attraktiv sind. Daraus lässt sich schließen, dass sie von der erhaltenen Umwelt und Natur „abhängen“. Auf der anderen Seite, es ist der Tourismus, der großen Druck auf die Umwelt ausübt, insbesondere in Gebieten, in denen sich die touristische Aktivität auf ein relativ begrenztes Zeitgebiet konzentriert. Insofern sind touristische Aktivitäten in teilweise existenziellem Maße vom funktionierenden Umfeld der Destinationen abhängig, sowohl in ökologischer als auch in sozialer Hinsicht. Dennoch ist die Frage nach dem Verständnis von nachhaltigem Tourismus von anhaltenden Debatten geprägt [6]. In den 1990er Jahren wurde nachhaltiger Tourismus als Gegenkonzept zum Massentourismus verstanden und eine klare Trennlinie gezogen, was auch zu einer gewissen Nischenbildung führte und viele der hier bereits erwähnten alternativen Tourismusformen hervorbrachte [1]. Bei der konzeptionellen Durchdringung von Nachhaltigkeit wurden Definitionen von nachhaltigem Tourismus erarbeitet, vor allem in den 1990er Jahren. Die Bandbreite an wissenschaftlichen Arbeiten, Planungsleitfäden und Publikationen, die die Charakteristika des nachhaltigen Tourismus beschreiben, ist so umfangreich, dass die Vielfalt der Interpretationen des Begriffs noch nicht zu einem klaren Konsens über eine einheitliche Definition des nachhaltigen Tourismus geführt hat [5, 4]. Bei dem Versuch, die allgemeine Definition von nachhaltigem Tourismus zu präzisieren, orientieren sich die meisten Ansätze an den aus dem Nachhaltigkeitsbegriff bekannten drei Dimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales [11, 16]. Einige Autoren berücksichtigen auch die institutionelle bzw. managementbezogene Dimension [9]. Unter dieser sozialen Dimension ist die Bedeutung des Fremdsprachenlernens als Faktor von größter Bedeutung [7, 3]. Der Tourismus wird in den Sustainable Development Goals an drei Stellen explizit erwähnt: a) Bewahrung und Förderung der lokalen Kultur, b) Monitoring der Auswirkungen des Tourismus im Zusammenhang mit nachhaltigen Produktions- und Konsummustern und c) nachhaltige Nutzung und Inwertsetzung mariner Ressourcen. Internationale Institutionen und Verbände wie das Global Sustainable

Tourism Council (GSTC), die UNWTO und die Europäische Kommission haben sich in den letzten Jahren verstärkt mit Empfehlungen zu Messansätzen und Monitoringsystemen insbesondere auf Destinationsebene engagiert. Seit 2009 unterstützt die World Tourism Organization Regionen dabei, sich als „Tourism Observatory“ zu etablieren und ein auf Indikatoren basierendes Destinationsmanagementsystem aufzubauen [2, 8, 10]. Das Europäische Tourismusindikatorensystem ETIS bietet einen Rahmen von Indikatoren, die auf Zielebene erhoben werden können, um die Auswirkungen des Tourismus zu messen und zu bewerten [3]. Durch zahlreiche wissenschaftliche Artikel, Arbeiten und Literatur werden viele unterschiedliche Definitionen von Konzepten der Nachhaltigkeit verbreitet. Aber jeder von ihnen hat eine gemeinsame Verbindung - das Erreichen eines Gleichgewichts. Soziokulturelle Nachhaltigkeit definiert die Vereinbarkeit von Entwicklung mit der Bewahrung von Kultur und Wertesystemen der von dieser Entwicklung betroffenen Menschen sowie die dauerhafte Betonung und Bewahrung der lokalen Identität der Gemeinschaft. Da auf der kroatischen Insel Drvenik Mali nach der letzten Volkszählung aus dem Jahr 2011 nur 87 ständige Einwohner registriert waren, war zu erwarten, dass die Zufallsauswahl der Befragten gering ausfallen würde. Aber jeder von ihnen hat eine gemeinsame Verbindung - das Erreichen eines Gleichgewichts. Soziokulturelle Nachhaltigkeit definiert die Vereinbarkeit von Entwicklung mit der Bewahrung von Kultur und Wertesystemen der von dieser Entwicklung betroffenen Menschen sowie die dauerhafte Betonung und Bewahrung der lokalen Identität der Gemeinschaft.

Warum Nachhaltigkeit mit Fremdsprachenlernen kombinieren?

Sprachenlernen ist ein komplexes Unterfangen: Die intellektuellen Fähigkeiten, Denkprozesse und Meinungen eines erwachsenen Lernenden sind fast immer weiter entwickelt als seine Kenntnisse der Fremdsprache. Daher kann es seltsam erscheinen, die Komplexität des Sprachlernprozesses mit einem komplizierten Thema wie Nachhaltigkeit zu kombinieren [12]. Die Erfahrungen im Projekt SustAEnable haben jedoch gezeigt, dass diese Methode funktioniert: Das Erlernen einer Fremd- oder Zweitsprache bietet hervorragende Möglichkeiten, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen. Denn: Fast jeder hat eine eigene Meinung dazu [16]. Das Thema regt Diskussionen an und provoziert Meinungsverschiedenheiten, was es zu einem perfekten Werkzeug für das Sprachenlernen macht und sich leicht in den Unterricht integrieren lässt. Das Erlernen einer Fremdsprache ist eine bereichernde und lebensbejahende Erfahrung, während die Sprache der Nachhaltigkeit wichtiges und interessantes Lernen bietet und den Lernenden auf ihrem Weg sicherlich von Nutzen sein wird. Nachhaltiger Tourismus muss auf nachhaltigen, langfristigen Wirtschaftsaktivitäten basieren, die sicherstellen, dass der sozioökonomische Nutzen gerecht auf alle Beteiligten verteilt wird, und gleichzeitig neue Arbeitsplätze und neue Möglichkeiten zur Einkommenssteigerung schaffen. Soziokulturelle Nachhaltigkeit ergibt sich aus der sozialen Funktion des Tourismus, die vor allem durch die

Sozialisierung von Menschen entsteht [15]. Die Interaktion von Touristen und der ansässigen Bevölkerung führt zu einem kulturell nachhaltigen Entwicklungsplan und beginnt mit der Präsentation ihrer Kultur, ihres Erbes, ihrer Bräuche und ihrer kulturellen Identität im Austausch für das Erlernen von Fremdsprachen und anderen Kulturen, die von vorübergehenden Besuchern mitgebracht werden [13]. Von Oben, Daraus lässt sich schließen, dass eine positive Einstellung zum Erlernen einer Fremdsprache ein wichtiger und entscheidender Faktor für die Förderung der soziokulturellen Nachhaltigkeit der Insel Drvenik Mali in Kroatien ist. Dies war auch die Motivation für diese Untersuchung. Die Einstellung der Bewohner der Insel in Kroatien, Drvenik Mali, die durch ihre Lage gegenüber Čiovo-Trogir liegt, und aufgrund ihrer Verlagerung von Čiovo und der schwierigen Verkehrsanbindung der Fähre, nur mit der Entwicklung des Bewusstseins zu untersuchen Bedeutung der Nachhaltigkeit des Tourismus kann die Abwanderung der Bevölkerung vermieden werden. Daraus ergibt sich eine Tatsache, die in den meisten Fällen nur Kenntnisse in einer Fremdsprache voraussetzt und sich auf Jobs bezieht, die in direktem Kontakt mit ausländischen Gästen stehen. Deshalb, Die Beherrschung mehrerer Fremdsprachen ist zweifellos eine der wesentlichen Fähigkeiten, die für die Kommunikation mit den Nutzern der touristischen Dienstleistungen erforderlich sind, alles mit dem Ziel, die höchstmögliche Qualität der touristischen Dienstleistungen zu erreichen. Das Erlernen von Fremdsprachen ist ein kontinuierlicher Prozess, der durch Verstehen und Kommunizieren, Lesen, Schreiben sowie die Nutzung medialer Werbeprogramme wie Zeitungen, Zeitschriften, Fernsehen vollzogen wird. Vor allem aber ermöglicht es auch eine bessere Auslastung der untergebrachten Kapazitäten privater Mieter. Schreiben sowie die Nutzung medialer Werbeprogramme wie Zeitungen, Zeitschriften, Fernsehen. Vor allem aber ermöglicht es auch eine bessere Auslastung der untergebrachten Kapazitäten privater Mieter. Schreiben sowie die Nutzung medialer Werbeprogramme wie Zeitungen, Zeitschriften, Fernsehen. Vor allem aber ermöglicht es auch eine bessere Auslastung der untergebrachten Kapazitäten privater Mieter.

Methodik der Empirischen Forschung

17 Bewohner der Insel Drvenik Mali wurden zufällig für die Untersuchung ausgewählt. Die Umfrage wurde am 14. Mai 2022 vor Beginn der Touristensaison durchgeführt, wobei die Ansichten der Befragten zur Bedeutung des Erlernens einer Fremdsprache als möglicher Faktor für die Nachhaltigkeit der Entwicklung der Insel genauer untersucht wurden. Das Interview bestand aus offenen und geschlossenen Fragen. Es wurden insgesamt 12 Fragen gestellt. Das Durchschnittsalter der Befragten lag zwischen 57 und 72 Jahren. Das weibliche Geschlecht hat Vorrang vor dem männlichen Geschlecht. Im Teil des Instruments, der die Einstellungen von Eltern zum Fremdsprachenlernen untersucht, wurde eine explorative Faktorenanalyse nach der Methode der Hauptkomponenten durchgeführt. Der Alpha-Koeffizient von Cronbach wurde verwendet, um die Zuverlässigkeit der erhaltenen Faktoren zu beurteilen. Um festzustellen, ob sich die

Befragten in ihren Einstellungen zu den unabhängigen Variablen Geschlecht, Alter und abgeschlossenem Bildungsgrad unterscheiden, wurde ein t-Test für unabhängige Stichproben und Varianzanalysen durchgeführt. Das Interview wurde mit Zustimmung des Interviewpartners mit einem Voice-Recorder aufgezeichnet. Bilder von 1 zeigen Originalbilder von der Insel Drvenik Mali, die mit dem Mobiltelefon des Autors aufgenommen wurden.

Abbildung 1: Bild von der Insel Drvenik Mali



(Quelle: Autor)

Abbildung 2: Bild von der Insel Drvenik Mali



(Quelle: Autor)

Abbildung 3: Bild von der Insel Drvenik Mali



(Quelle: Autor)

ERGEBNISSE

Table 1: Anzahl der Befragten in Bezug auf das Geschlecht

N-Geschlecht	%	MD	SD
Männlich	32%	1.01	1.42
Weiblich	68%	1.05	1.21
Σ	100%		

(Quelle: Autor)

Table 2: Daten der Befragten Zur Aufenthaltsdauer

Aufenthaltsdauer	%	MD	SD
15-20 Jahre	71	0,23	1.12
20-25 Jahre	29	0,41	1.26
Σ	100		

(Quelle: Autor)

Table 3: Einstellung der Befragten zur Bedeutung des Lernens einer Fremdsprache für die Nachhaltigkeit der Tourismusentwicklung

Variable	%	MD	SD
Sehr Wichtig	81	0,41	1.11
Wichtig In Mässigkeit	9	0,52	1.05
Unwichtig	5	0,61	1.21
Wenig Wichtig	5	0,41	1.51
Σ	100		

(Quelle: Autor)

Table 4: Einstellungen der Befragten zu Faktoren,
 die die Motivation zum Lernen einer Fremdsprache beeinflussen

Faktoren, die die Motivation beeinflussen	%	MD	SD
Das Alter	86	0,41	1.51
Schaffung Einer Fördernden Umgebung Zum Lernen Einer Fremdsprache Durch Die Gemeinde Drvenik Mali	11	1.26	0,25
Geschlecht	3	0,68	0,12
Σ	100		

(Quelle: Autor)

Inferenzstatistik

Um festzustellen, ob sich die Befragten in ihren Einstellungen zu den unabhängigen Variablen Geschlecht, Alter und abgeschlossener Ausbildung unterscheiden, wurde ein t-Test für unabhängige Stichproben und eine Varianzanalyse durchgeführt. Die Analyse zeigte, dass die Ansichten der Befragten bezüglich des Fremdsprachenlernens nicht nach Geschlecht differenziert werden (Befragte: $t=-1.182$, $df=113$, $p=.239$; Nützlichkeit: $t=-1.248$, $df=112$, $p=.211$; Belastung: $t=-1.511$, $df=114$, $p=.138$) und Alter (: $F=1.558$, $df=4$, $p=.208$; Nützlichkeit: $F=1.851$, $df=3$, $p=.144$, Workload: $F=.017$, $df=3$, $p=.997$), aber dass es einen Unterschied hinsichtlich ihres Bildungsniveaus gibt. So zeigen die Ergebnisse der Varianzanalyse, dass für den Faktor günstigen Einfluss auf die Entwicklung der Befragten Befragte mit einem höheren abgeschlossenen Studium eine positivere bzw. wünschenswertere Einstellung zum Bildungsniveau haben. Im Gegensatz dazu neigen Befragte mit abgeschlossener Grundschulbildung eher dazu, Aussagen über den günstigen Einfluss des Erlernens einer Fremdsprache auf die Entwicklung der Nachhaltigkeit des Tourismus auf der Insel Drvenik Mali nicht zuzustimmen, und der beschriebene Unterschied ist auch statistisch wichtig.

Table 5: Ergebnisse der Varianzanalyse für den Faktor Alter –
 Vergleich der Ergebnisse hinsichtlich der Bildung des Befragten

Variablen-Bildungsformen	M	F	Df.	P,
Grundschule	2.4769	3.366	3	0,22
Oberschulbildung	2.4169	25%	1,94	38
Höhere Bildung	32147			
Hinweis: $p < 0,05$ *; $p < 0,01$ **; $p < 0,001$ ***				

(Quelle: Autor)

Die Ergebnisse der Varianzanalyse zeigten, dass Befragte mit höherer beruflicher Bildung bezüglich des Faktors Nützlichkeit positiver eingestellt sind als Befragte mit niedrigerer beruflicher Bildung, jedoch ist dieser Unterschied statistisch nicht signifikant. Das bedeutet, dass auch den Befragten mit geringem Berufsabschluss bewusst ist, dass der Faktor des Fremdsprachenlernens für die Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus sehr wichtig ist, weil sie dies mit höheren Fremdsprachenkenntnissen, beispielsweise Englisch und Deutsch, für möglich halten helfen ganz einfach bei der Besetzung der

Unterkunftskapazitäten von Privatvermietern. Da die Befragten betonten, dass das Hauptproblem der Inselbevölkerung vor allem in der Jugendarbeitslosigkeit liegt, ist eine Möglichkeit, auf der Insel zu bleiben, der Tourismus. In Bezug auf die Reihenfolge des Sprachenlernens glauben 70 % der Befragten, dass jüngere Mieter zuerst Englisch lernen sollten, gefolgt von Deutsch (25 %). In kleinen Prozentsätzen (1%-1,8%) werden andere Sprachkombinationen genannt, die immer mit Englisch beginnen, gefolgt von Deutsch und dann Sprachen wie Polnisch, Tschechisch oder Italienisch. Interessant ist, dass nur 1,8 % der Befragten der Meinung sind, dass Privatvermieter erst Deutsch und dann Englisch lernen sollten. Wenn es um die Meinung der Befragten zur Anzahl der Sprachen geht, die Privatmieter während der regulären Schulzeit lernen sollten, ist die größte Zahl der Befragten (73 %) der Meinung, dass jüngere Mieter mindestens zwei Fremdsprachen lernen sollten, eine deutlich geringere Zahl (14 %) in drei Sprachen. Interessant ist auch, dass 4 % der Eltern der Meinung sind, jüngere Mieter von Privatunterkünften sollten nur eine Fremdsprache lernen. Ähnlich wie die Einstellungen älterer Mieter zum Erlernen von Fremdsprachen werden die Einstellungen der Befragten nicht durch das Geschlecht ($t=.168$, $df=107$, $p=.651$) oder das Alter ($F=.206$, $df=2$, $p=.634$)

Diskussion

Der Tourismus ist in Kroatien seit mehr als einem Jahrhundert präsent. Die letzten zehn Jahre verzeichnen jedoch eine deutliche Expansion und ein kontinuierliches Wachstum, was zu zahlreichen positiven und negativen Folgen führt. Masse und Saisonalität sind die Hauptmerkmale des Tourismus in Kroatien. Sie äußern sich in einem erhöhten Touristenverkehr, der sich nur auf wenige Monate im Jahr verteilt und zu viel Druck auf alle dafür nicht angepassten Infrastrukturen ausübt. Es gibt viele Definitionen für nachhaltige Entwicklung. Jeder von ihnen betont ein bestimmtes Prinzip, nämlich die Nachhaltigkeit. Die Definition nachhaltiger Entwicklung kann sich auf die Herstellung eines Gleichgewichts in Ökologie, Gesellschaft, Ökonomie oder Technologie stützen. Nachhaltige Entwicklung kann definiert werden als „Verhinderung der Verschlechterung des durchschnittlichen Lebensstandards künftiger Generationen, was nicht erreicht werden kann, bis die Armut direkt bekämpft wird, weil Armut und Umweltzerstörung Hand in Hand gehen. Es gibt drei wichtige Elemente im Konzept der nachhaltigen Entwicklung: a) Das Konzept der Entwicklung – bedeutet nicht dasselbe wie Wirtschaftswachstum. Wirtschaftswachstum stellt quantitative Elemente in den Vordergrund, während der Entwicklungsbegriff aus Sicht der nachhaltigen Entwicklung den qualitativen Begriff in den Vordergrund stellt; b) Der Bedarfsbegriff – stellt die Fragen der Verteilung grundlegender Ressourcen in den Mittelpunkt des Interesses zur Erreichung der Lebensqualität und c) Der Begriff der zukünftigen Generationen – weist auf den Zweck der Nachhaltigkeit hin und stellt eine wesentliche Frage: „Was bedeuten aktuelle Generationen hinterlassen für zukünftige Generationen?“ Soziokulturelle Nachhaltigkeit definiert die Vereinbarkeit von Entwicklung mit der Bewahrung des Kultur- und Wertesystems der von dieser Entwicklung betroffenen Menschen sowie die

dauerhafte Betonung und Bewahrung der lokalen Identität Gemeinschaft. Genau aus diesem Grund war das Ziel dieser Untersuchung, die Ansichten über die Bedeutung einer Fremdsprache unter den Befragten zu untersuchen, die auf der Insel Drvenik Mali in Kroatien leben. Es sei darauf hingewiesen, dass die grundlegende Einschränkung dieser Forschung eine relativ kleine Stichprobe von Befragten ist, wenn man bedenkt, dass die Einwohnerzahl der Insel Drvenik Mali wirklich klein ist. Diese Forschung kann ein Beispiel dafür sein, dass das Erlernen einer Fremdsprache das wirtschaftliche Einkommen verbessern und somit die Abwanderung junger Menschen von der Insel verhindern kann. Die Untersuchung hat gezeigt, dass die Befragten, obwohl sie schon älter sind, sich der Bedeutung einer Fremdsprache bewusst sind und dass sie der Hauptfaktor für die Rentabilität der Tourismusedwicklung sein kann. Da der innere Faktor Angst auch eines der Schlüsselemente für Weiterbildung sein kann, glauben die Befragten, dass die Motivation zum Lernen auch von der Gemeinde Drvenik Mali ausgehen kann. Die negativen Auswirkungen dieses Prinzips werden besonders im Tourismus sichtbar, wo neue wirtschaftliche Aktivitäten der Touristen das soziale Image der lokalen Gemeinschaft beeinträchtigen und die Schaffung von zuvor nicht bestehenden Unterschieden oder die Vertiefung bestehender Unterschiede eintritt. So zeigen die Ergebnisse der Varianzanalyse, dass für den Faktor günstigen Einfluss auf die Entwicklung der Befragten Befragte mit einem höheren abgeschlossenen Studium eine positivere bzw. wünschenswertere Einstellung zum Bildungsniveau haben. Kultur ist ein dynamischer Prozess, und seine Veränderungen können nicht immer als Folge des Tourismus angesehen werden. Aber auch die Autochthonität bestimmter Orte sowie deren Besonderheiten sind Werte, die es zu bewahren gilt. Die Verlängerung der Saison sowie die Steigerung des Touristenverkehrs in der Vor- und Nachsaison ist eines der wichtigsten strategischen Ziele des kroatischen Tourismus. Aus diesem Grund war das Hauptziel dieser Untersuchung, auf das Problem, aber auch auf die Bedeutung des soziokulturellen Faktors, also des Erlernens einer Fremdsprache, insbesondere Englisch und Deutsch, hinzuweisen.

Conflict of Interest Statement

The author declares no conflicts of interest.

About the Author

Mirela Müller has been Assistant Professor at University of Split, Faculty of Humanities and Social Sciences. Areas of scientific interest: distance learning, multimedia didactics, media pedagogy, media semiotics and sociolinguistics, media socialization and culture, philosophy of symbolic forms, prevention of addiction-modern media manipulation, modern technologies in foreign language learning, semantic difference and etiological analysis, European dimension of education. Professional training in the field: statistical data processing programs, Geogebra processing and evaluation software, multimedia-didactic design of an e-course, learning through Moodle and the EU's educational policy,

the European dimension of education preventive measures for digital addiction. She can be contacted at: mmuller@ffst.hr.

Authors books and research papers:

<https://www.bib.irb.hr/pregled/znanstvenici/298176?autor=298176>,

Kroatische wissenschaftliche Bibliographie:

<https://www.bib.irb.hr/pregled/profil/33520>

LinkedIn:

<https://hr.linkedin.com/in/mirela-m%C3%BCller-3a282b228>

Literatur

- [1] Bieger, T., & Beritelli, P., Management von Destinationen. München: Oldenburg Verlag, 2013.
- [2] Bramwell, B., Highman, J., Lane, B., & Miller, G., Fünfundzwanzig Jahre nachhaltiger Tourismus und das Journal of Sustainable Tourism: Rückblick und Ausblick. Zeitschrift für nachhaltigen Tourismus, 2017, 25(1), 1-9
- [3] Garrod, B., & Fyall, A., Jenseits der Rhetorik des nachhaltigen Tourismus? Tourismusmanagement, 1998, 19(3), 199-212.
- [4] Hall, C., Eine Typologie der Governance und ihre Auswirkungen auf die Analyse der Tourismuspolitik. In B. BRAMWELL & B. LANE (Hrsg.). 2012, London, NewYork.
- [5] Moscardo, G., & Murphy, L., There Is No Such Thing as Sustainable Tourism: Re-Conceptualizing Tourism as a Tool for Sustainability, 2014.
- [6] Sharpley, R., Tourismus und nachhaltige Entwicklung: Exploring the Theoretical Divide. Zeitschrift für nachhaltigen Tourismus, 2000, 8(1).
- [7] Strasdas, W., Nachhaltiger Tourismus oder „Ökotourismus“ – Licht im Begriffsdschungel. Natur und Landschaft, 2011., (86).
Strasdas, W., Warum nachhaltiger Tourismus? In H. Rein, & W. Strasdas, Nachhaltiger Tourismus (S. 13-29).2017., Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH.
- K. Lindner, Die Entwicklung von Satzinterpretationsstrategien bei monolingualen deutschlernenden Kindern mit und ohne spezifische Sprachbeeinträchtigung, 2013, Linguistik 41–22, S. 213–254.
- M. Steinbach, „Schnittstellen der deutschen Linguistik“, Stuttgart: JB Metzlersche Verlagsbuchhaltung und Carl Ernst Poeschel Verlag 2007. Stockert, Katharina: Mehrsprachigkeit und Kognitionswissenschaft – Eine Einführung. In: ÖDaF-Mitteilungen 2 (2008), p. 38-46
- M. Fistrić, „The Effects of Digitization on the Generation Gap – From Baby Boomers to Generation Z.“, in Communication Management Review, 4 (1), 2019, p. 120-139.
- M. Graovac, „Adolescent in the family“, in Medicine Fluminensis, 46 (3), 2010, p. 261-266.
- [8] SJ Rogers & JHG Williams, JHG, „Imitation and the social mind: Autism and specific development“, 2006, New York, London: Guilford Press UNEP. (2015). UNEP.

- (UNEP, Hrsg.) Abgerufen am 02. 03. 2022 von <http://web.unep.org/10yfp/programmes/sustainable-tourism-programme>
- [9] UNEP, UNWTO. (2005). Tourismus nachhaltiger gestalten. Ein Leitfaden für politische Entscheidungsträger.
- [10] UNWTO. (2013). Inlandstourismus in Asien und im Pazifik. Madrid. UNWTO. (2015). Tourismus und die Ziele für nachhaltige Entwicklung. Madrid.
- [11] UNWTO. (2017). Höhepunkte des UNWTO-Tourismus. Ausgabe 2017. Madrid.

Creative Commons licensing terms

Author(s) will retain the copyright of their published articles agreeing that a Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0) terms will be applied to their work. Under the terms of this license, no permission is required from the author(s) or publisher for members of the community to copy, distribute, transmit or adapt the article content, providing a proper, prominent and unambiguous attribution to the authors in a manner that makes clear that the materials are being reused under permission of a Creative Commons License. Views, opinions, and conclusions expressed in this research article are views, opinions, and conclusions of the author(s). Open Access Publishing Group and European Journal of Foreign Language Teaching shall not be responsible or answerable for any loss, damage, or liability caused in relation to/arising out of conflicts of interest, copyright violations, and inappropriate or inaccurate use of any kind content related or integrated into the research work. All the published works are meeting the Open Access Publishing requirements and can be freely accessed, shared, modified, distributed, and used in educational, commercial, and non-commercial purposes under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).